

Clases Virtuales

“Experiencias Positivas de Marketing en el Servicio”

PROGRAMA



LUGAR

Online  zoom



FECHA

Próximamente



DURACIÓN

8 hrs



COSTO

\$3,000.00 mxn

Dirigido a:

Empresarios de negocios comerciales (retailers), Gerentes de tiendas, Gerentes de servicio al cliente, personal de ventas, servicio al cliente y Jefes de Operaciones.

Actualízate y Prepárate
para los nuevos retos.

ACADEMIA ELEVA

Se inició en el año del 2020 con la unión / colaboración de dos grandes compañías, líderes en su ramo y con una amplia experiencia en el mercado.



Retail Marketing



Marketing Digital

• Misión

Ser el gran aliado de las empresas de la nueva era, como la mejor organización de formación Comercial, Estratégica y Digital, brindándote la mejor y más completa actualización y orientación académica, con el fin de que logres alcanzar tus objetivos.

• Visión

Ser la Academia con el mayor respaldo y reconocimiento en el papel de potenciar empresas y llevarlas a ese siguiente nivel por la calidad de sus cursos, la experiencia de sus colaboradores y su aporte de conocimiento al sector empresarial.

• Promesa

“Eleva tu Potencial y el de tú personal al máximo”

Eleva: Creando e inspirando el Crecimiento de tu empresa al siguiente Nivel.

OBJETIVO DEL CURSO



Motivar a los participantes del área de ventas, servicio al cliente y retailers a generar experiencias positivas, comprendiendo la importancia de diseñar, construir y medir fabulosas experiencias de compra.

RESUMEN

Un buen servicio es una experiencia en la que el consumidor es el participante estrella. Pero sin el empleado, este servicio no puede ser realizado de la forma correcta. Además de los clientes y los empleados, la evidencia física es clave para poder dar una idea de lo que el servicio por parte de la empresa va a ser al final del día. Las empresas deben desarrollar estrategias creativas para poder tener una relación entre el área de mercadotecnia, operaciones y recursos humanos, de tal forma que de la buena administración de un negocio de servicios y su proceso de operaciones pueda haber productividad y un buen desempeño del negocio.

“Elevamos
tu potencial
al máximo”

CONTENIDOS DEL CURSO



Características de las empresas de servicios



Cadena de utilidad



Diferenciación y calidad



Modelo OER



Modelo PERMA



Fortalezas del carácter en los miembros de la organización

DOCENTE



**LEM
LAURA
MERCADO**

- *Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México. Beca de Excelencia. Mención Honorífica.*
- *Master en comunicación Corporativa y Publicitaria por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.*
- *Certificación en Organizaciones Positivas por el Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad.*
- *Entrenamiento en Mindfulness desde un enfoque de fortalezas de carácter por el Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad.*
- *Certificación en Inteligencia de Mercados por De la Riva Group.*
- *Certificación en Content Marketing por HubSpot Academy.*
- *Certificación en Social Media por HubSpot Academy.*
- *Certificación en Inbound Sales por HubSpot Academy.*

Más de

600

casos de éxito de
empresas desarrolladas.

¡Al terminar tu curso,
recibirás un **certificado** con
validez oficial por la **SEP** y
valor curricular!



Contáctanos

Llámanos

+52 333 502 3860

+52 331 741 3396

Email

ventas@wiesner-agencia.com

Sitio Web

eleva-academy.com

 eLeva Business Academy  [elevabusinessacademy](https://www.instagram.com/elevabusinessacademy)



Escanea
para más información


eLeva
Business Academy