

# Clases Virtuales

## “Experiencias Positivas de Marketing en el Servicio”

# PROGRAMA



## LUGAR

Online  zoom



## FECHA

Próximamente



## DURACIÓN

8 hrs



## COSTO

\$3,000.00 mxn

### Dirigido a:

Empresarios de negocios comerciales (retailers), Gerentes de tiendas, Gerentes de servicio al cliente, personal de ventas, servicio al cliente y Jefes de Operaciones.

Actualízate y Prepárate  
para los nuevos retos.

# ACADEMIA ELEVA

Se inició en el año del 2020 con la unión / colaboración de dos grandes compañías, líderes en su ramo y con una amplia experiencia en el mercado.



Retail Marketing



Marketing Digital

## • Misión

Ser el gran aliado de las empresas de la nueva era, como la mejor organización de formación Comercial, Estratégica y Digital, brindándote la mejor y más completa actualización y orientación académica, con el fin de que logres alcanzar tus objetivos.

## • Visión

Ser la Academia con el mayor respaldo y reconocimiento en el papel de potenciar empresas y llevarlas a ese siguiente nivel por la calidad de sus cursos, la experiencia de sus colaboradores y su aporte de conocimiento al sector empresarial.

## • Promesa

“Eleva tu Potencial y el de tú personal al máximo”

Eleva: Creando e inspirando el Crecimiento de tu empresa al siguiente Nivel.

# OBJETIVO DEL CURSO



Motivar a los participantes del área de ventas, servicio al cliente y retailers a generar experiencias positivas, comprendiendo la importancia de diseñar, construir y medir fabulosas experiencias de compra.

## RESUMEN

Un buen servicio es una experiencia en la que el consumidor es el participante estrella. Pero sin el empleado, este servicio no puede ser realizado de la forma correcta. Además de los clientes y los empleados, la evidencia física es clave para poder dar una idea de lo que el servicio por parte de la empresa va a ser al final del día. Las empresas deben desarrollar estrategias creativas para poder tener una relación entre el área de mercadotecnia, operaciones y recursos humanos, de tal forma que de la buena administración de un negocio de servicios y su proceso de operaciones pueda haber productividad y un buen desempeño del negocio.

“Elevamos  
tu potencial  
al máximo”

# CONTENIDOS DEL CURSO



*Características de las empresas de servicios*



*Cadena de utilidad*



*Diferenciación y calidad*



*Modelo OER*



*Modelo PERMA*



*Fortalezas del carácter en los miembros de la organización*

# DOCENTE



LEM  
LAURA  
MERCADO

- *Licenciada en Mercadotecnia por el Tecnológico de Monterrey Campus Estado de México. Beca de Excelencia. Mención Honorífica.*
- *Master en comunicación Corporativa y Publicitaria por la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.*
- *Certificación en Organizaciones Positivas por el Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad.*
- *Entrenamiento en Mindfulness desde un enfoque de fortalezas de carácter por el Instituto de Ciencias del Bienestar y la Felicidad.*
- *Certificación en Inteligencia de Mercados por De la Riva Group.*
- *Certificación en Content Marketing por HubSpot Academy.*
- *Certificación en Social Media por HubSpot Academy.*
- *Certificación en Inbound Sales por HubSpot Academy.*

Más de

**600**

casos de éxito de  
empresas desarrolladas.

¡Al terminar tu curso,  
recibirás un **certificado** con  
**validez oficial** por la **SEP** y  
valor curricular!



# Contáctanos

## Llámanos

+52 333 502 3860

+52 331 741 3396

## Email

[ventas@wiesner-agencia.com](mailto:ventas@wiesner-agencia.com)

## Sitio Web

[eleva-academy.com](http://eleva-academy.com)

 eLeva Business Academy  [elevabusinessacademy](https://www.instagram.com/elevabusinessacademy)



**Escanea**  
para más información



“Elevamos tu potencial al máximo”