

Clases Virtuales

“Generando experiencias fabulosas para los clientes”

PROGRAMA



LUGAR

Online  zoom



FECHA

Próximamente



DURACIÓN

8 hrs



COSTO

\$3,000.00 mxn

Dirigido a:

- Gerentes de tiendas
- Jefe de Operaciones
- Gerentes de servicio al cliente
- Gerentes de recursos humanos
- Jefe y personal de ventas y servicio al cliente
- Empresarios de negocios comerciales (retailers)

Actualízate y Prepárate
para los nuevos retos.

ACADEMIA ELEVA

Se inició en el año del 2020 con la unión / colaboración de dos grandes compañías, líderes en su ramo y con una amplia experiencia en el mercado.



Retail Marketing



Marketing Digital

• Misión

Ser el gran aliado de las empresas de la nueva era, como la mejor organización de formación Comercial, Estratégica y Digital, brindándote la mejor y más completa actualización y orientación académica, con el fin de que logres alcanzar tus objetivos.

• Visión

Ser la Academia con el mayor respaldo y reconocimiento en el papel de potenciar empresas y llevarlas a ese siguiente nivel por la calidad de sus cursos, la experiencia de sus colaboradores y su aporte de conocimiento al sector empresarial.

• Promesa

“Eleva tu Potencial y el de tú personal al máximo”

Eleva: Creando e inspirando el Crecimiento de tu empresa al siguiente Nivel.

OBJETIVO DEL CURSO

Motivar a los participantes del área de ventas, servicio al cliente y retailers a generar experiencias únicas a sus clientes, comprendiendo la importancia de diseñar, construir y medir fabulosas experiencias de compra, en pro de obtener los resultados esperados en la empresa de rentabilidad y memorabilidad, mediante un aumento en la frecuencia de compra, la lealtad y el nivel de recomendabilidad de nuestros clientes.

RESUMEN

En estos tiempos de competencia, digitalización y pandemias, es de vital importancia aplicar herramientas de CX (customer experience) en nuestras empresas para generar el efecto WOW en nuestros clientes y alcanzar altos niveles de rentabilidad y recomendación.

Este curso está diseñado para concientizar la importancia del CX (customer experience) en el mundo, exploraremos los cambios de los cambios de los consumidores post COVID-19, las razones principales por lo cual perdemos clientes, herramientas generadoras de excelentes experiencias del cliente, los 15 factores claves del desarrollo para un programa CX en la empresa, construiremos el viaje del cliente y sus diversas formas de medición.

Este programa es muy interactivo, con dinámicas en formato workshop y con varias actividades individuales y grupales para hacer un aprendizaje claro, aplicado y muy ameno.

“Elevamos
tu potencial
al máximo”

CONTENIDOS DEL CURSO

✧ *Los cambios del comportamiento del consumidor*

✧ *Las razones por la que perdemos clientes*

✧ *La importancia del CX en las empresas*

✧ *Las 15 E de la experiencia de compra*

✧ *El método AIDA en el servicio al cliente*

✧ *Diseñando el viaje del cliente*

✧ *Huellas, perfiles, momentos y emociones*

✧ *Comunicación, trabajo en equipo, empowerment*

✧ *¿Cómo medir la experiencia del cliente?*

DOCENTE



MMT/MBA
TROY
WIESNER

- Especialista en Retailing por la Universidad de South Carolina.
- Master en Marketing por el ITESM, MBA por la universidad de UQAM.
- MBA por la Espae, Certificado en Service Quality Institute.
- CEO de Wiesner Agencia de Desarrollo Comercial.
- Asesor internacional en el área del Retail Marketing.

Más de

600

casos de éxito de
empresas desarrolladas.

¡Al terminar tu curso,
recibirás un **certificado** con
validez oficial por la **SEP** y
valor curricular!



Contáctanos

Llámanos

+52 333 502 3860

+52 331 741 3396

Email

ventas@wiesner-agencia.com

Sitio Web

eleva-academy.com

 eLeva Business Academy  [elevabusinessacademy](https://www.instagram.com/elevabusinessacademy)



Escanea
para más información


eLeva
Business Academy