



Clases Virtuales

“RENTABILIDAD DE TIENDAS”

PROGRAMA



LUGAR

Online  zoom



FECHA

Por definir



DURACIÓN

20 hrs



COSTO

\$20,000.00 mxn

Dirigido a:

Enfocado al departamento comercial y puntos de venta.

Actualízate y Prepárate
para los nuevos retos.

ACADEMIA ELEVA

Se inició en el año del 2020 con la unión / colaboración de dos grandes compañías, líderes en su ramo y con una amplia experiencia en el mercado.



Retail Marketing



Marketing Digital

• Misión

Ser el gran aliado de las empresas de la nueva era, como la mejor organización de formación Comercial, Estratégica y Digital, brindándote la mejor y más completa actualización y orientación académica, con el fin de que logres alcanzar tus objetivos.

• Visión

Ser la Academia con el mayor respaldo y reconocimiento en el papel de potenciar empresas y llevarlas a ese siguiente nivel por la calidad de sus cursos, la experiencia de sus colaboradores y su aporte de conocimiento al sector empresarial.

• Promesa

“Eleva tu Potencial y el de tú personal al máximo”

Eleva: Creando e inspirando el Crecimiento de tu empresa al siguiente Nivel.

OBJETIVO DEL CURSO

Mejorar los indicadores de rentabilidad de tiendas mediante el Retail Marketing.

RESUMEN

La industria del retail evoluciona constantemente debido a diversos factores económicos, demográficos, tecnológicos y la creciente competencia global, entre otros.

Es vital para toda empresa que tiene tiendas conocer las herramientas que existen en la actualidad para alcanzar los objetivos de posicionamiento, servicio y rentabilidad.

Es así, que Wiener agencia ha desarrollado servicios de desarrollo comerciales y capacitación desde hace más de 10 años en el enfoque del retail marketing para fortalecer las empresas en esa línea. imagínate la cantidad de clientes, ventas e imagen que se pierden por temas relacionados a un mal acomodo, a la falta de disponibilidad de producto, a una falta de atención al cliente ágil y eficiente, a la falta de promover productos de impulso o no planeados, la carencia de un sistema ágil de visualizar los indicadores claves de tienda y demás temas que el seminario se enfocará.

“Elevamos
tu potencial
al máximo”

CONTENIDOS DEL CURSO

Contenido I
Introducción

Contenido II
12 pasos de
Retail Concept

Contenido III
Importancia del
Retail

Contenido IV
Tipos de shopper

Contenido V
Experiencia del
cliente: Las 8 huellas
claves mundiales

Contenido VI
Gestión del
surtido

Contenido VII
AGEBS

Contenido VIII
Mercado primario

Contenido IX
Competidores

Contenido X
Gestión por
categorías

Contenido XI
Medidas de
resultados

Contenido XII
Layout

Contenido XIII
Diseño de tienda

Contenido XVI
Modelo SCAMPER

Contenido XV
Los elementos de
la Arquitectura Interior:
Retail Design

Forma parte de la
gran comunidad Eleva

DOCENTE

MMT/MBA
TROY
WIESNER




eLeva
Business Academy

- Especialista en Retailing por la Universidad de South Carolina.
- Master en Marketing por el ITESM, MBA por la universidad de UQAM.
- MBA por la Espae, Certificado en Service Quality Institute.
- CEO de Wiesner Agencia de Desarrollo Comercial.
- Asesor internacional en el área del Retail Marketing.

Más de

600

casos de éxito de
empresas desarrolladas.


eLeva
Business Academy

¡Al terminar tu curso,
recibirás un **certificado** con
validez oficial por la **SEP** y
valor curricular!



Contáctanos

Llámanos

+52 333 502 3860

+52 331 741 3396

Email

ventas@wiesner-agencia.com

Sitio Web

eleva-academy.com

 eLeva Business Academy  [elevabusinessacademy](https://www.instagram.com/elevabusinessacademy)



Escanea
para más información


eLeva
Business Academy